



**PARKING
RUSSIA**

КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ И РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

MVK Международная
Выставочная
Компания

+7 (812) 401 69 55
parking@mvk.ru

14|15|16
НОЯБРЯ
2023



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
оборудования
и технологий
для обустройства
и эксплуатации
парковочного
пространства**



Москва, ЦВК «Экспоцентр»



parking-expo.ru

Содержание:

О выставке	3
Спонсорские пакеты	4
Спонсор гардероба	5
Реклама на территории выставки:	
Наружная реклама.....	6
Реклама внутри павильона	6
Распространение рекламных материалов	7
Реклама на ленте для бейджа посетителя	8
Реклама в путеводителе	9
Реклама на сайте	10
Технические требования к макетам	11
Контакты	12



**PARKING
RUSSIA**



О выставке

Parking Russia — единственная в России специализированная международная выставка оборудования и технологий для обустройства и эксплуатации парковочного пространства.

Успешно стартовав в 2021 году и став ярким отраслевым бизнес-мероприятием, выставка прочно утвердилась в календаре специалистов в качестве востребованной площадки для решения бизнес-задач и профессиональных дискуссий по широкому спектру вопросов развития парковочной индустрии.

Используя спонсорские и рекламные возможности Parking Russia, ваша компания получает возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов, заинтересованных в развитии парковочного пространства своих объектов и территорий: инвесторов, собственников объектов недвижимости и участков, управляющих и эксплуатирующих компаний (ТРК, БЦ, ЖК и др. объектов), девелоперов, застройщиков, проектировщиков, архитекторов.

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС

Спонсорские пакеты

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 485 000 руб.	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 310 000 руб.	СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ 220 000 руб.	СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ 210 000 руб.	СПОНСОР НАВИГАЦИИ 210 000 руб.	СПОНСОР ПАКЕТОВ 410 000 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ						
Размещение баннера на главной странице сайта	✓	✓	✓ (+ на странице регистрации посетителей)	✓	✓	✓
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора	✓					
Логотип на странице "Спонсоры" в разделе "Официальная поддержка"	✓	✓	✓			
Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более 3-х в месяц)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PR / MEDIA						
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ						
Логотип Спонсора на электронном билете	✓		✓			
Рекламный модуль Спонсора на электронном билете			✓			
Логотип Спонсора на бумажных регистрационных формах (при наличии)			✓			
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ						
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора (предоставляются Спонсором):						
в зоне регистрации посетителей	✓		✓			
в пресс-офисе / на стойках прессы)	✓					
в бизнес-зале для участников	✓					
на информационных стойках (при наличии)	✓					
Реклама в официальном путеводителе выставки:						
Логотип на 1-й обложке	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип на странице "Благодарности / Спонсоры выставки"	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1 полоса рекламы	✓ (4-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (2-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
Логотип-указатель на плане экспозиции	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение конструкций с рекламой Спонсора:						
в фойе в зоне регистрации посетителей (конструкция 2,2x2,5 м предоставляется Организатором выставки)	✓					
ролл-ап на территории выставки (предоставляется Спонсором)		✓			✓	
Логотип на флорплане выставки у входа в зал	✓	✓			✓	
Логотип на всех навигационных щитах выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Реклама на фирменных пакетах выставки						✓ (одна сторона)
Беджи промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)	2 шт.		1 шт.			2 шт.

ЭКСКЛЮЗИВНО

СПОНСОР ГАРДЕРОБА

230 000 р.

Спонсор гардероба — это эксклюзивное предложение, позволяющее выгодно представить свой бренд, выделиться на фоне конкурентов и привлечь дополнительное внимание посетителей к своей компании.

Гардероб расположен на территории выставки (между залами 1 и 2) и пользуется большой популярностью среди посетителей.

Брендовая оклейка фронтальной части гардероба и брендированные номерки закрепят позитивный образ вашей компании в сознании потенциальных заказчиков.

Спонсорство включает:

- Размещение рекламных модулей спонсора на предложенных стеновых панелях гардероба
- Размещение логотипа спонсора на номерках гардероба (номерки предоставляются организатором)
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки у входа в зал и в путеводителе по выставке



Реклама на территории выставки

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкция, входная группа, 3x2 м 55 500 р.

Рекламная конструкция, стела, 2x3 м..... 52 000 р.

Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции, — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Размещение логотипа на плане павильона..... 17 600 р.

Размещение логотипа (поле 860x1030 мм) на стеновой панели гардероба 25 000 р.

Рекламная конструкция 2x2 м, одна сторона 27 800 р.

Лайтбокс в зоне регистрации 0,84 x 1,19 м или 1,19 x 0,84 м 26 800 р.

Размещение ролл-апа заказчика 1x2 м на территории выставки..... 11 500 р.

Наклейка на пол в выставочном зале, цена за 1 кв.м. 8 800 р.



Рекламная конструкция, входная группа, 3x2м



Рекламная конструкция, стела, 2x3м



Конструкция с планом павильона



Лайтбокс в зоне регистрации 0,84x1,19м или 1,19x0,84м

Реклама на территории выставки

Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Размещение полиграфии
на стойке регистрации 77 000 р.

Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

Разрешение на распространение
продукции в выставочных залах.....13 900 р.

Разрешение на распространение продукции
на территории выставочного центра 28 000 р.

Рекламные конструкции в залах деловой программы

Размещение ролл-апа в залах деловой программы в рамках всех сессий 27 500 р.

Распространение рекламных материалов в залах деловой программы

Распространение рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции среди участников деловой программы 27 500 р.



ЭКСКЛЮЗИВНО

Реклама на ленте для бейджа посетителя

Реклама на ленте для бейджа посетителя — возможность привлечь максимальное внимание к вашему бренду во время проведения выставки. Каждый посетитель получит бейдж с брендированной лентой для прохода на территорию выставки.

Размещение логотипа на ленте
для бейджа посетителя 462 000 р.

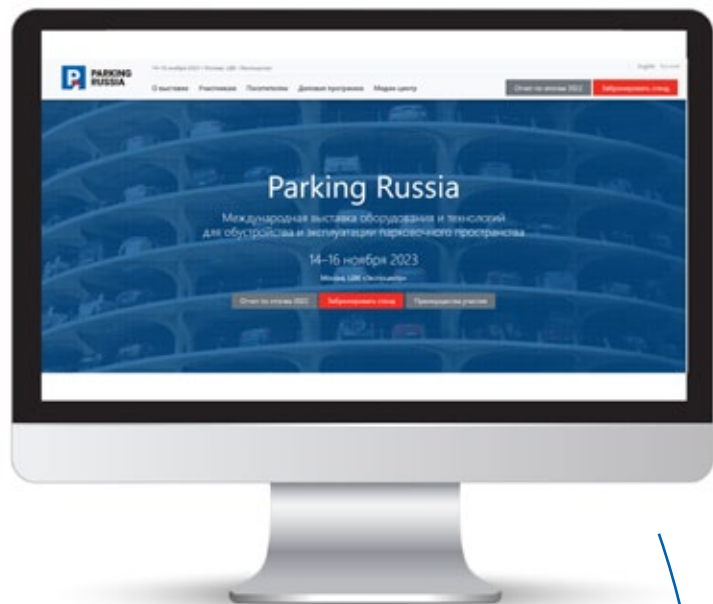


Реклама в путеводителе (каталоге-справочнике)



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Размещение логотипа на плане выставки в путеводителе	11 600 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя)	34 700 р.
Размещение рекламы в путеводителе (1/2 полосы, внутри путеводителя)	23 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 2-я или 3-я обложка)	52 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 4-я обложка)	58 000 р.



Реклама на сайте parking-expo.ru

Размещение баннера на сайте parking-expo.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	28 900
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	40 500

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

ЛОГОТИП

Растровые изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.
Тип файлов – TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi,
все шрифты в кривых, наличие всех
прилинкованных изображений (если есть).
Тип файлов EPS, AI, CDR

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300 x 80

Формат баннера: GIF, JPG, PNG, до 60 kb.

Баннер должен иметь видимые границы
(обведен в рамку, не совпадающую с цветом
фона баннера). Фон баннера не должен быть
прозрачным

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ФОРМАТ А4

1 полоса

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 210x297 мм
(горизонтальный)

ФОРМАТ А5

1 полоса

Размер макета: 148x210 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 128x92.5 мм
(горизонтальный)

Векторные форматы: AI, EPS

CMYK, размер 1:1, без слоев, шрифты, в кривых, растровые изображения (фотографии, рисунки), используемые в макете, прилагаются в отдельных файлах (формат TIFF или JPG, разрешение 300 dpi, размер 1:1) либо должны быть включены в публикацию

Растровые форматы: TIFF, JPG

Разрешение 300 dpi, CMYK, размер 1:1, без слоев, без компрессии

PDF — нежелателен, но приемлем, если создан как High Quality Print или Press Quality

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов, выступающих за пределы площади модуля. При предоставлении рекламных материалов рекламодателем должны соблюдаться требования действующего законодательства к рекламе.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, НАКЛЕЙКИ В ЗАЛЕ

Размер изображения, м ²	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300

Форматы электронных документов принимаемых для печати

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

- Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows)

- Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

- Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%.
Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.



**PARKING
RUSSIA**

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки Parking Russia, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки: +7 (812) 401-69-55 | parking@mvk.ru

parking-expo.ru